

**KIABI**  
la moda a piccoli prezzi



## KIABI E LA SUA FONDAZIONE CON A.N.D.O.S onlus PER LE DONNE

Ottobre è il mese Internazionale della Prevenzione del Tumore al Seno e **Kiabi**, azienda francese del fast fashion, insieme alla **Fondazione Kiabi**, ha voluto essere al fianco quest'anno dell'associazione **A.N.D.O.S onlus** (Associazione Nazionale Donne Operate al Seno) con una serie di iniziative.

In tutti i punti vendita e sul sito alcuni capi, maglie, t shirt, pigiama etc, avranno uno speciale cuore rosa che indicherà che con l'acquisto di quel capo, sarà devoluto 1 euro all'**A.N.D.O.S onlus** a sostegno di tutte le loro attività di recupero fisico, psicologico e sociale delle donne colpite dal tumore al seno.

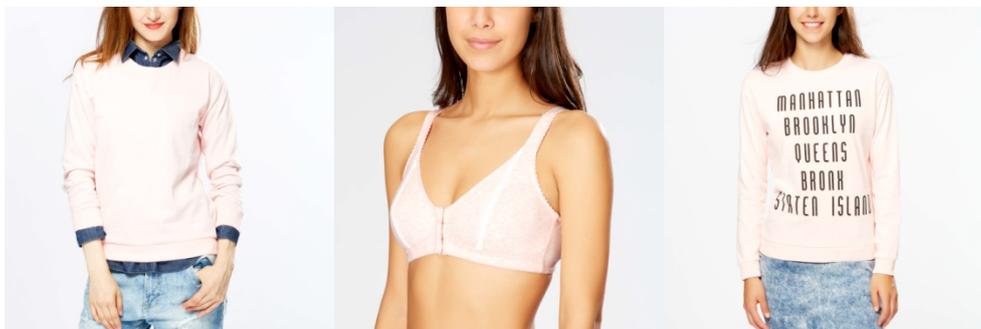
L'azienda è vicina da sempre al mondo femminile, basti pensare che l'85% dei dipendenti in Italia è donna così come la sua clientela, ha deciso che aiuterà le donne informandole sulla prevenzione e non solo, attraverso dei pieghevoli ed ai volontari dell'associazione **A.N.D.O.S onlus** presenti nei negozi.

Sull'e-commerce del brand sarà disponibile un reggiseno in due colori, bianco e rosa pallido, per la fase post operatoria, in cotone stretch morbido per un contatto piacevole con la pelle, senza ferretto, con coppe coprenti e foderate con una tasca da ciascun lato per accogliere la protesi mammaria, la scollatura e il dietro sono elasticizzati, mentre la fascia sottoseno è ampia e morbida per un buon sostegno.

Il reggiseno disponibile dal mese di ottobre sul sito [www.kiabi.it](http://www.kiabi.it) a soli 15 euro, dando così la possibilità a tutte le donne colpite da questa malattia di trovare questo articolo di qualità ad un prezzo giusto, in confronto ai prezzi elevati dello stesso articolo nei negozi specializzati.

**KIABI, LA MODA A PICCOLI PREZZI VICINA ALLE DONNE , PER RITROVARE IL PIACERE DI ESSERE BELLE E SENTIRSI BENE.**

Per conoscere tutti i dettagli [www.fondationkiabi.com](http://www.fondationkiabi.com) [www.kiabi.it](http://www.kiabi.it) oppure [www.andosonlusnazionale.it](http://www.andosonlusnazionale.it)





La Fondazione Kiabi nel corso dell'anno realizza numerosi progetti. Si tratta di iniziative locali, vicine alle preoccupazioni e alle necessità delle famiglie nei Paesi dove il marchio Kiabi è presente. La somma di questi progetti assume una dimensione internazionale all'interno della quale si ritrova la filosofia di Kiabi, affrontare insieme delle sfide, agire in modo pragmatico per ottenere risultati veloci e duraturi, coinvolgendo tutti nell'azione e nel successo dei progetti intrapresi.



Da quando è stata fondata, nel 1976, **A.N.D.O.S. onlus** – Associazione Nazionale Donne Operate al Seno ha lavorato sempre nella direzione di promuovere, avviare e sostenere ogni iniziativa volta a favorire un completo recupero (fisico, psicologico e sociale) delle donne che hanno subito un intervento al seno .  
**L'A.N.D.O.S. onlus** si avvale di volontari che uniscono all'empatia relazionale, grande qualifica e competenza, in continuo miglioramento grazie ai corsi di aggiornamento ed ai percorsi formativi, promossi dall' Associazione e tenuti da Docenti universitari.  
In campo riabilitativo, le tecniche di linfo drenaggio dell'**A.N.D.O.S. onlus** hanno fatto storia e la presenza attiva delle sue volontarie negli ospedali è ormai considerata non solo necessaria ma un importante valore aggiunto per l'intero percorso terapeutico.  
Da tempo inoltre **L'A.N.D.O.S. onlus** ha un ruolo attivo nel cercare di limitare il più possibile i risvolti negativi di questa malattia, dalla fase diagnostica a quella del completo recupero.  
**L'A.N.D.O.S. onlus**, facendo sue le indicazioni delle più recenti linee guida internazionali, si impegna fattivamente per sensibilizzare la donna alla grande importanza della diagnosi precoce, anche favorendo l'adesione ai programmi di Screening Mammografico e promuovendo l'istituzione delle **Brest Unit**.  
**L'A.N.D.O.S. onlus** svolge la propria funzione attraverso il coordinamento di 61 comitati locali presenti su tutto il territorio nazionale.



Nata nel 1978 nel Nord della Francia, KIABI ha rivoluzionato il prêt-à-porter lanciando il concetto di moda a piccoli prezzi per tutta la famiglia.  
Con la sua rete di 449 negozi in 10 paesi nel mondo, KIABI ha un 1.588 ML di euro di fatturato.  
Con uno spirito sorprendente, divertente, semplice, complice e responsabile, la moda KIABI propone collezioni ideate in Francia da un team di 56 stilisti.  
Leader nel mercato francese, KIABI vanta una larga community di fan sui social network.  
Con i suoi 8 200 collaboratori presenti nei 10 paesi, il gruppo Kiabi punta all'innovazione continua per proporre ai propri clienti una « shopping experience gratificante ».

**Press Office**  
**STUDIO FANFANI**  
Ph +39 055 7189433/434  
Ph +39 02 20241750  
Mob +39 331 5758864/65  
e-mail: studio@elisabettafanfani.com